

2
V.1 LP+A

0

2

5





**Criamos acolhimento,
incentivamos conexões
e proporcionamos bem-
estar por meio do design**

Apresentamos a terceira edição do nosso Portfólio Semestral LP+A, uma publicação que traz todas as novidades do nosso escritório, incluindo projetos finalizados e estudos em desenvolvimento. Para acompanhar de perto nosso trabalho não deixe de se inscrever na nossa Newsletter +Diálogos, onde compartilhamos atualizações dos nossos projetos e processos mensalmente.

Neste primeiro portfólio de 2025, destacamos projetos finalizados em 2024, além de compartilhar alguns estudos e projetos inovadores. Na LP+A Arquitetura, nosso compromisso com o design de qualidade nos leva a mergulhar na realidade de cada cliente, compreendendo suas necessidades e anseios mais profundos. Esta abordagem centrada no cliente nos tornou referência no mundo da arquitetura corporativa e nos permite explorar possibilidades em diversas áreas, desde escritórios e residências até lojas, quiosques, cafés, instituições de ensino e centros de saúde.

Com uma equipe multidisciplinar preparada para enfrentar desafios, estamos prontos para entregar soluções únicas e inovadoras a cada projeto.

13 **Nós somos a LP+A**

20 **Clientes**

22 **Projetos**

nós somos a LP+A

Fundado em 2001, a LP+A é um escritório de arquitetura centrado na interação entre os usuários e os espaços. Desde então, estabelecemos uma reputação sólida no ramo da arquitetura corporativa e comercial, guiados pelos valores de transparência, confiança e acolhimento.

Hoje, contamos com mais duas arquitetas associadas, todas mulheres, que lideram nossas equipes de projeto em todas as suas fases. Nosso time, majoritariamente composto por mulheres, é multidisciplinar e está sempre pronto para enfrentar novos desafios.



Pierina Piemonte, Sócia fundadora

Arquiteta formada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, é especialista em Projetos Corporativos pela FUPAM (FAU-USP) e Visual Merchandising pela EPA, além de MBA em Gestão de Escritórios de Arquitetura pela FGV. Atual VP de Comunicações da AsBEA-SP, coordenou o GT Corporativo de 2018 a 2020, e tomou a frente da Campanha Concorrência com Valor.



Alessandra Ruiz - Sócia Diretora de varejo

Arquiteta formada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, especializou-se em Gerenciamento de Projetos pela Universidade da Califórnia, em Berkeley, EUA.



Carolina Correia - Sócia Diretora de Novos Negócios

Arquiteta formada pela PUC-PR, possui MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Projetos pela FGV e certificação Fitwel Ambassador.

**Acreditamos no
poder do espaço
de transformar a
maneira das pessoas
pensarem, sentirem e
se relacionarem**

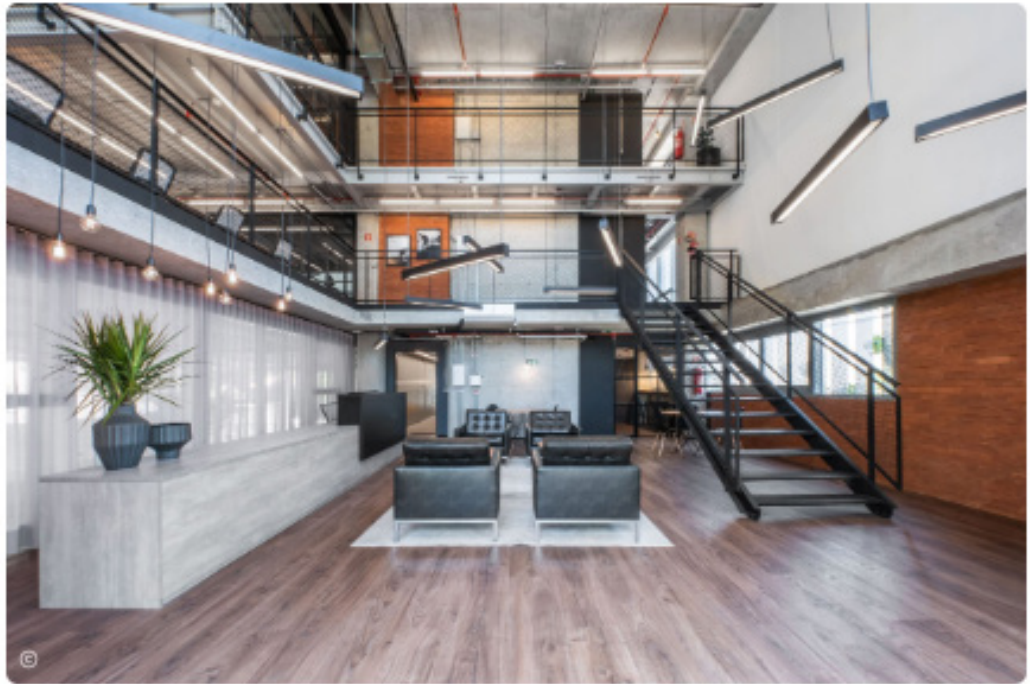




Ao criar espaços, transformamos o modo como as pessoas sentem, agem e interagem, proporcionando ambientes mais saudáveis e produtivos.

Isso é o que nos move desde o início. Buscamos inspirar as pessoas a vivenciarem experiências únicas por meio da arquitetura. Nosso principal objetivo é criar espaços inovadores, que incentivam a criatividade e a troca de ideias, impulsionando a produtividade, independente do tamanho da empresa.

25 Melhores Escritórios de Arquitetura do Brasil em 2023 | Archello



7. LP+A Arquitetura

At LP+A Arquitetura, the firm's approach transcends mere space; it explores the essence of what is sought within. The team delves deeply to comprehend the unique narratives that space can witness, evoke, and convey. The firm's mission is to craft spaces that are not just functional but optimal, tailored to the intended purpose. LP+A Arquitetura is dedicated to transforming spaces into dynamic environments that foster productivity and well-being, both in life and work. Through its designs, the firm provides the means for personal and organizational development, cultivating spaces that embrace and engage from every angle, forging connections with the world, others, and oneself.

A LP+A foi reconhecida pela Archello, renomada plataforma global de arquitetura e design, como o 7º melhor escritório de arquitetura do Brasil!

A plataforma mergulhou na história da prática de arquitetura no Brasil para compreender a diversidade do nosso povo, território e profissionais, que combinam inovação e criatividade em projetos de diferentes estilos e escalas.

A seleção dos “25 escritórios de arquitetura que são parte do renascimento arquitetônico em curso” (nas palavras do próprio portal), traz grandes nomes da arquitetura brasileira contemporânea, como a LP+A Arquitetura:

“Na LP+A Arquitetura a abordagem do escritório transcende o mero espaço; explora a essência do que é buscado interiormente. A equipe se aprofunda para compreender as narrativas únicas que o espaço pode testemunhar, evocar e transmitir. A missão da empresa é criar espaços que não sejam apenas funcionais, mas também ideais, adaptados à finalidade pretendida. A LP+A Arquitetura se dedica a transformar espaços em ambientes dinâmicos que promovam a produtividade e o bem-estar, tanto na vida quanto no trabalho. Através dos seus projetos, a empresa fornece os meios para o desenvolvimento pessoal e organizacional, cultivando espaços que abraçam e envolvem todos os ângulos, estabelecendo conexões com o mundo, com os outros e consigo mesmo.”

Agradecemos a todos os nossos clientes, parceiros e, claro, a cada membro da nossa equipe, que contribuiu para esse reconhecimento. Continuaremos trabalhando com o mesmo entusiasmo e dedicação para projetar espaços que inspiram, conectam e acolhem. Celebre conosco este marco e continue acompanhando nossos projetos e inovações!

[Confira a lista completa aqui.](#)

Focamos no usuário e isso faz a diferença

Regus

Abbott

Almaviva

AR70
TWO STEPS AHEAD

BAIN & COMPANY

ANACAPRI

HERING

CHG

correcta

Daiichi-Sankyo

SCHUTZ

edp
renováveis

Edwards

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

FAST
SHOP

NANDOG
PET GEAR

KERRY

KitKat

Lica Cinelli
INTEGRAÇÃO CORPORAL

LUCON
ADVOGADOS

agropalma

netpoints

NU

pagga

PANDORA

atec
Original Design

REDE GAZETA

REPENSE

SAMSUNG

SANYU
Contribuição de segurança

Aēsop

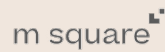
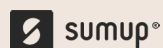
TW trademaster

TURITA

UNDER ARMOUR

Up
BRASIL

CLIENTES



Projetos



Viterra Agriculture

A Viterra Agriculture teve seu escritório reestruturado na torre Eldorado Business Tower, resultando em um espaço amplo e acolhedor para sua equipe, anteriormente dividida em dois pavimentos distintos.

Com mais de 1.500,00 m², o novo escritório unifica todas as equipes da Viterra, combinando áreas de trabalho focadas com espaços abertos para promover uma atmosfera colaborativa e harmoniosa.

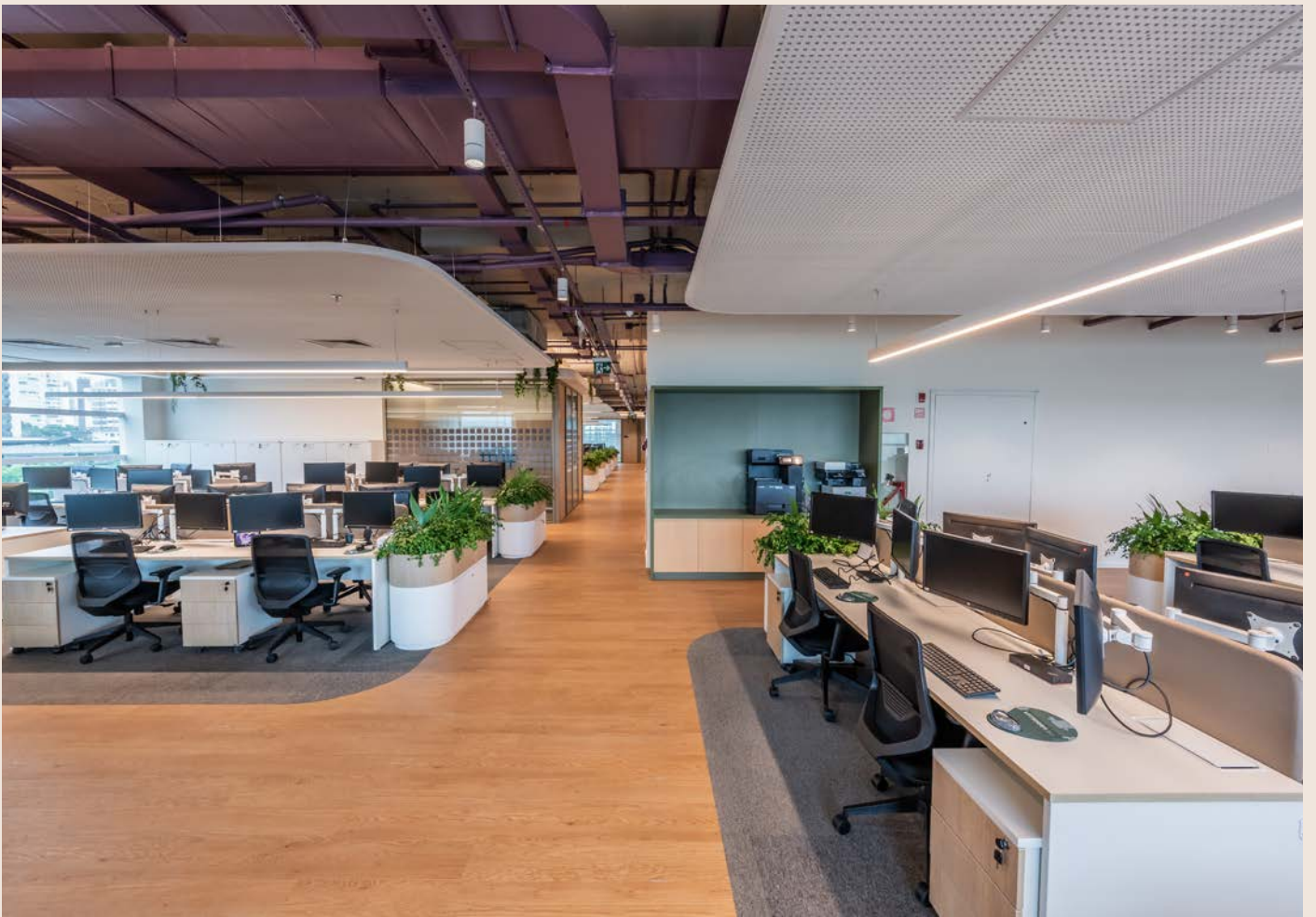
Os arquitetos da LP+A dedicaram-se a criar um ambiente com cores neutras e vários espaços de convivência, incluindo uma ampla área equipada com máquinas de café, vending machines e bancadas multifuncionais.

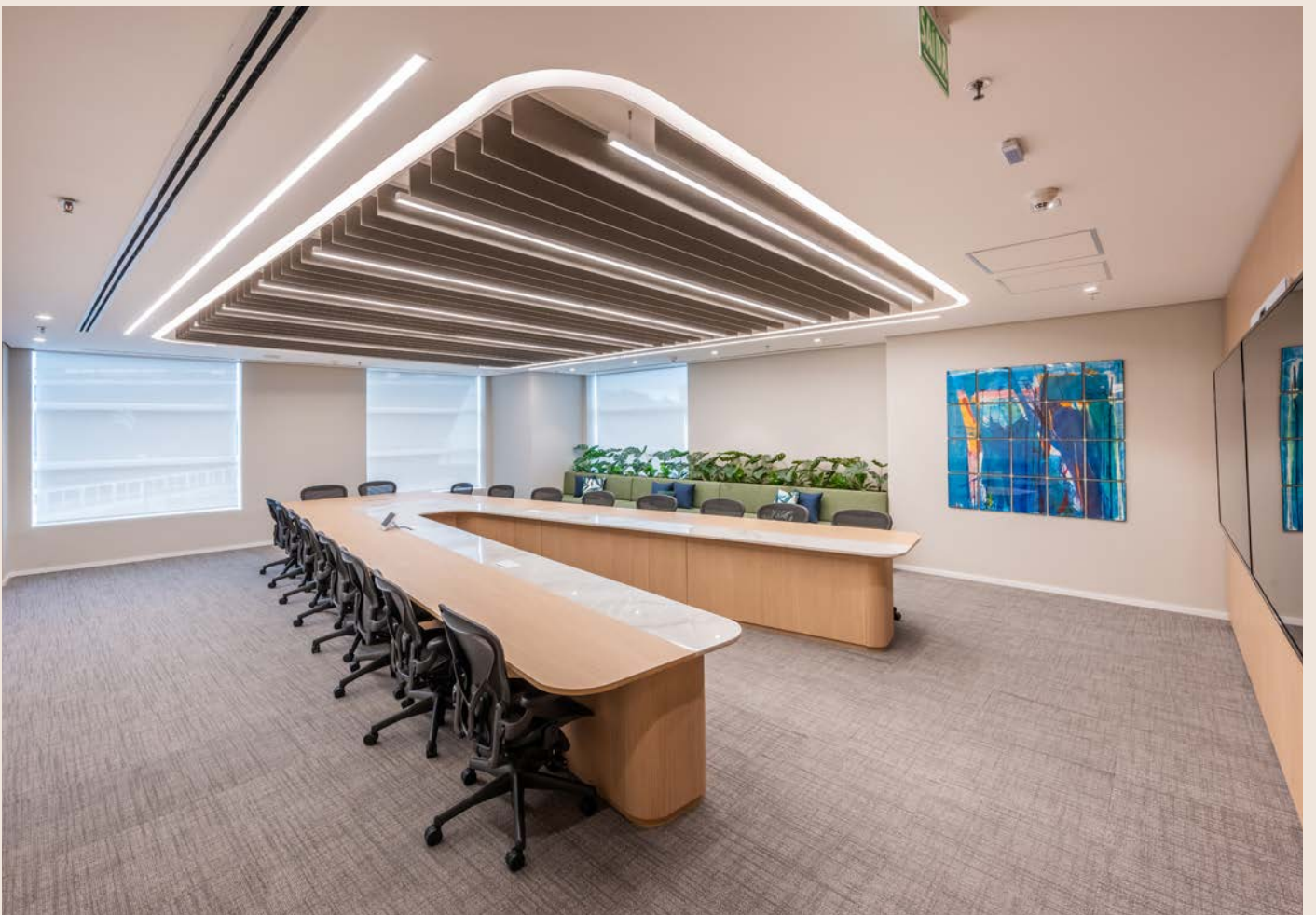
Uma das inovações do projeto são as duas entradas distintas: uma para colaboradores, com booths abertos para reuniões informais, e outra para clientes e visitantes, com recepção e área de espera.

Flexibilidade é a palavra-chave em todo o espaço, desde a escolha do layout até a adaptação dos espaços para diversas atividades, refletindo a sofisticação e elegância da Viterra.

A estética do ambiente reflete a identidade visual da empresa, com materiais nobres e cores que destacam sua marca, enquanto a eficiência acústica proporciona conforto em salas de reunião equipadas com isolamento acústico completo.

Este não é apenas um espaço de trabalho, mas uma expressão cuidadosa da identidade e funcionalidade para a Viterra Agriculture.











1940

Apresentação do Lady Acoustic, primeiro produto da linha de revestimentos acústicos.

1968

Apresentação do Lady Acoustic, primeiro produto da linha de revestimentos acústicos.

1972

Apresentação do Lady Acoustic, primeiro produto da linha de revestimentos acústicos.

1999

Lançamento da linha de tecidos para decoração, feitos com materiais-primas nobres.

2000

Lançamento da divisão Lady Acústica, voltada para tratamentos acústicos dos ambientes.

2006

Lançamento do inovador, o mais versátil revestimento acústico para paredes e tetos.

2008

Lançamento da divisão Lady Revestimentos com a linha de carpetes e Wallcovering.

2014

Introdução do fioção de Linho

2018

Lançamento de soluções acústicas confeccionadas com a matéria prima sustentável Ecoshapes.



2020

Atuação em todo o território nacional através da abertura de representantes exclusivos.



2022

Lançamento do conceito "one stop solution" para produtos que aliam design e performance.

LADY EXPERIENCE

2023

Inauguração showroom Lady Experience e lançamento Lady Services.

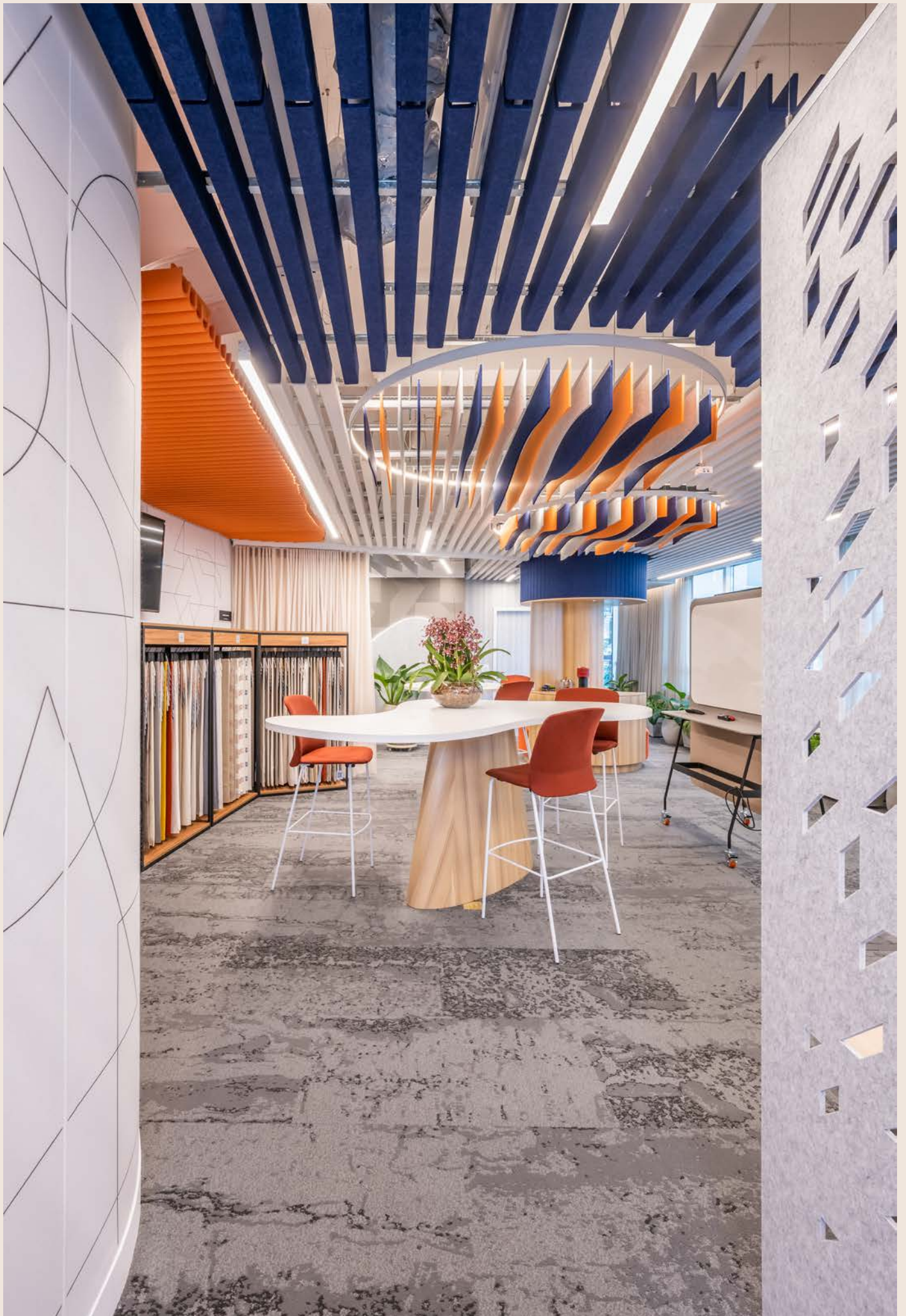
Lady

A identidade visual marcante da Lady dá as boas-vindas ao showroom. O programa possui elementos gráficos da marca que são o carro chefe do projeto. Nossa equipe desenvolveu uma paleta de cores que passeia por tons fortes para alcançar a atmosfera moderna e arrojada.

Para a criação deste espaço, nos baseamos na jornada e na experiência do usuário. Para os momentos corriqueiros de trabalho, foi desenvolvida uma área de staff com diversos espaços de uso comum - para calls e reuniões. O projeto também conta com copa, sala reservada para diretoria e conselho.

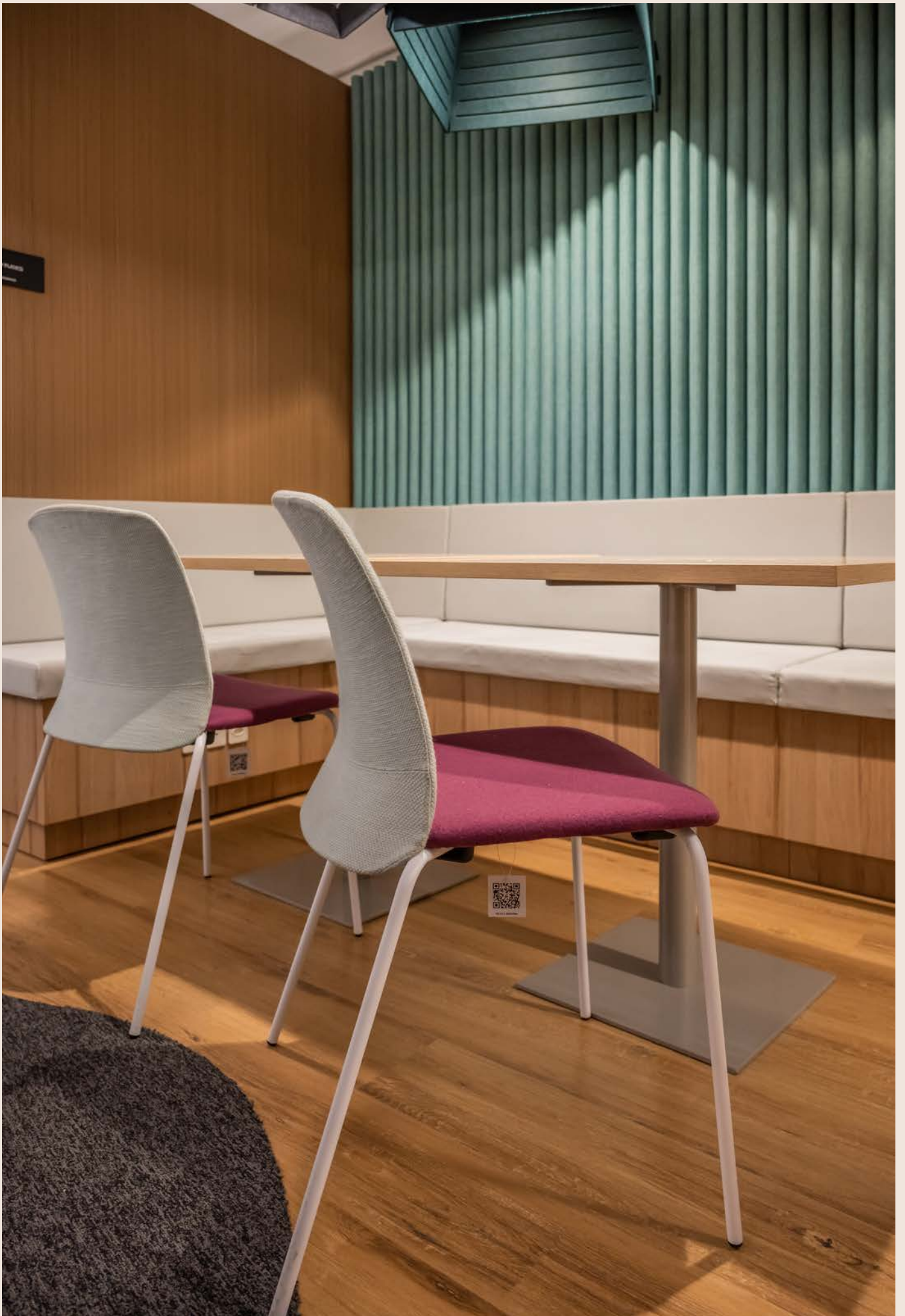
No espaço, foi projetada uma entrada impactante, em que o usuário caminha por um túnel com o logotipo da Lady aplicado no teto. As paredes deste caminho são revestidas com um material acústico, onde foi impressa a linha do tempo que conta a história da empresa.

Um dos destaques do novo showroom e escritório é o design moderno. Brincamos com diferentes formatos e aplicação para trazer um diferencial estético ao espaço, mostrando as diversas possibilidades que os produtos da Lady permitem explorar.











<ambvtech/>

GULHO
ER
TECH

<ambvtech/>



DELIVERY
DE BRANCA

Zé Delivery + Ambev Tech

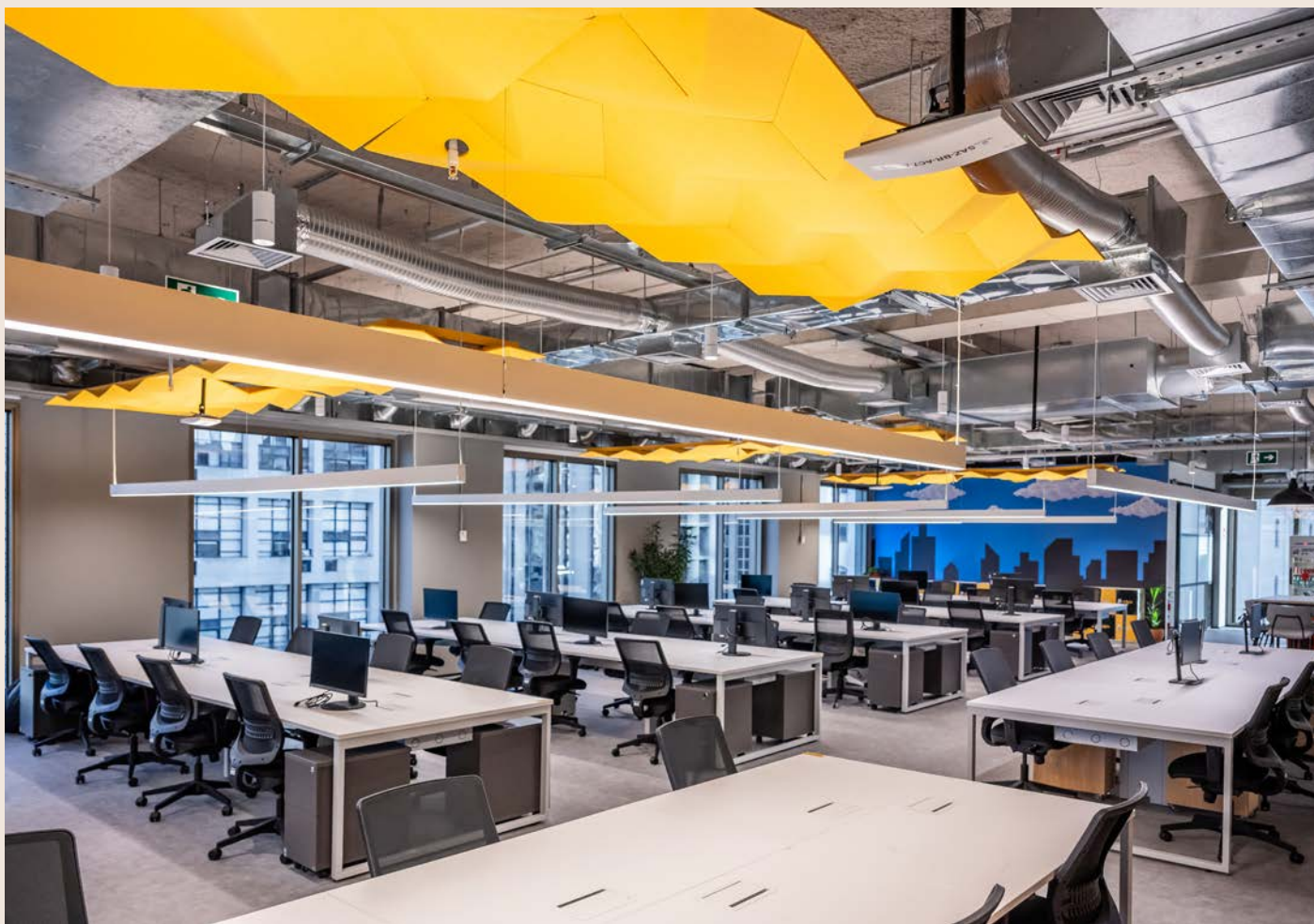
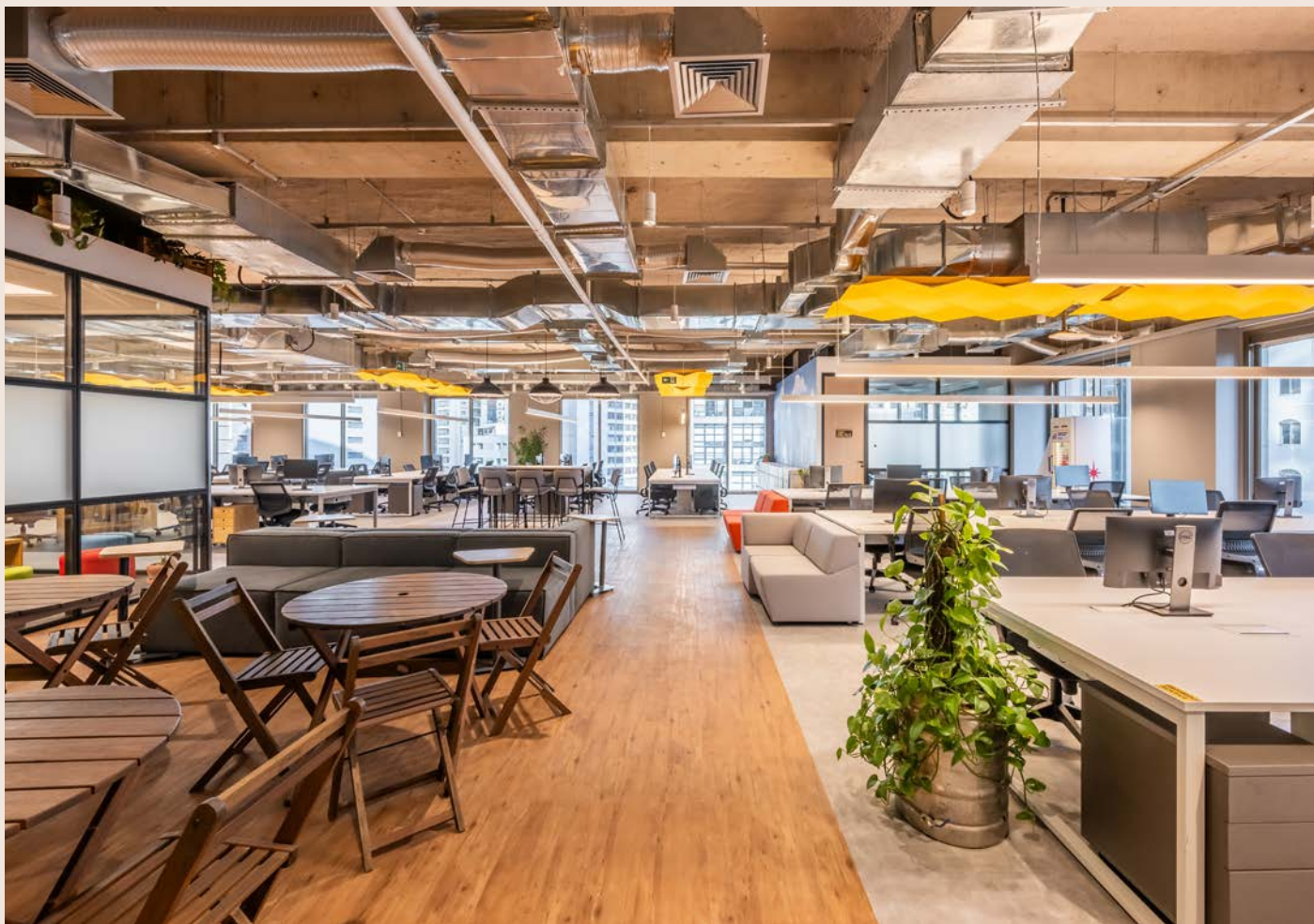
Neste projeto, a equipe LP+A Arquitetura trabalhou para transmitir a identidade e energia irreverentes do cliente, oferecendo a melhor infraestrutura para dias de trabalho saudáveis e produtivos no novo escritório Zé Delivery + Ambev Tech, em São Paulo.

Este novo espaço traz elementos que incentivam o trabalho em equipe, a inovação e a tecnologia. Logo na entrada, temos o bar que, além de sediar eventos e happy hours da equipe, expõe o vasto catálogo Ambev.

O escritório Zé Delivery + Ambev Tech tem um estilo despojado, que faz referência ao mundo das cervejas e bares, em sintonia com a marca: ladrilho hidráulico amarelo, balcão com banquetas altas, divisórias de telas metálicas - que também sustentam os logos das empresas - e comunicação visual inspirada nos tradicionais cardápios dos bares brasileiros.











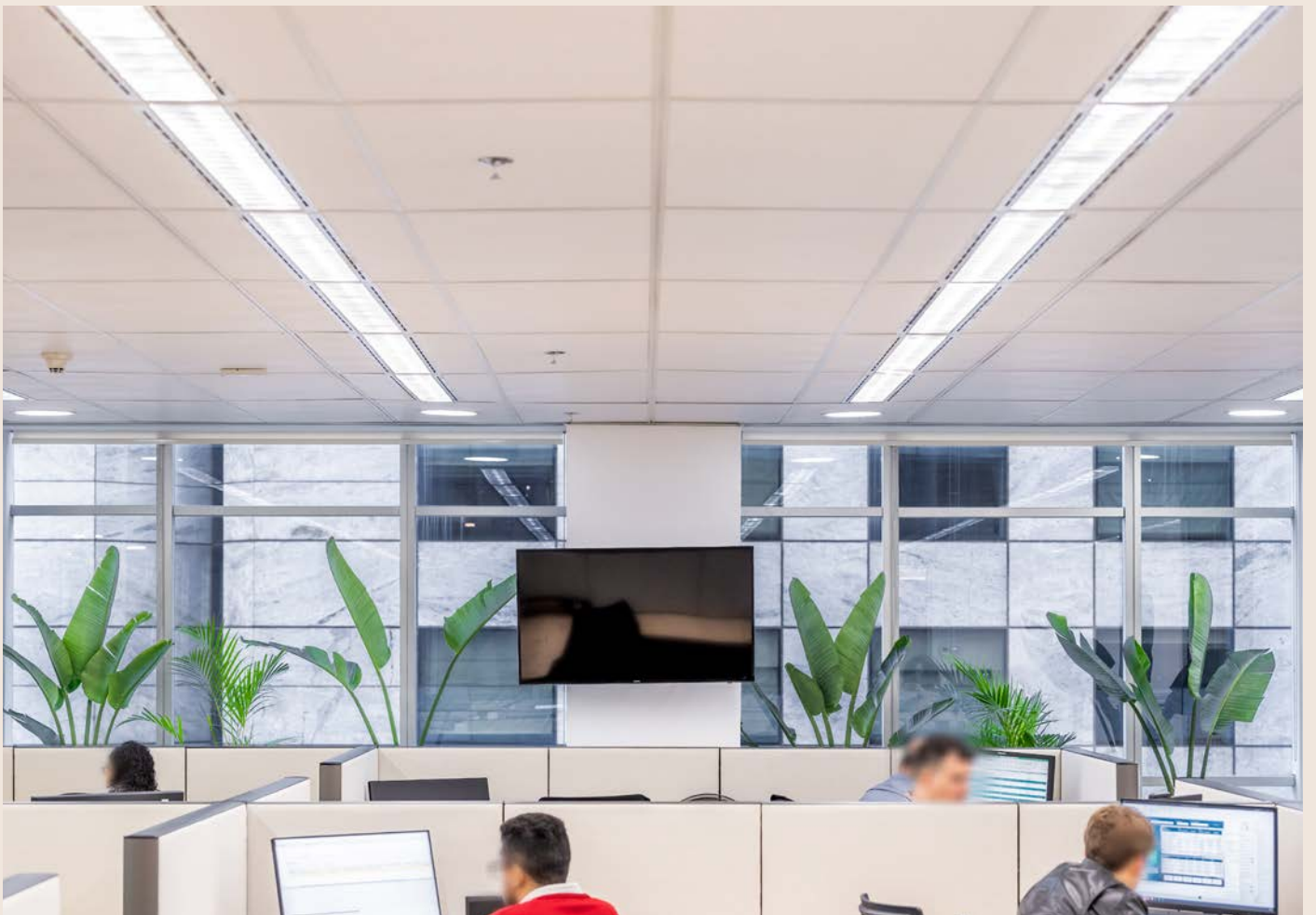
Scor

O Grupo SCOR é uma rede de empresas que oferece uma variedade de serviços integrados para clientes em diversos setores. Com uma equipe de aproximadamente 1.600 profissionais, a organização se destaca na gestão de operações administrativas e técnicas para grandes empresas em finanças, comércio, indústria, serviços e agronegócio.

Diante desse cenário, a empresa buscou nossa expertise para redesenhar seu escritório, refletindo os valores de sofisticação, segurança e inovação. Através de uma análise cuidadosa, adaptamos as estações de trabalho e concebemos uma recepção acolhedora, promovendo interação e bem-estar.

A identidade da marca se destaca nos detalhes do espaço, como os vidros jateados e os painéis decorativos, enquanto a opção por linhas curvas confere fluidez e cria diferentes espaços de convivência. A presença da natureza, através de elementos como painéis amadeirados e floreiras, traz sensação de acolhimento, mantendo o estilo da empresa.

O maior desafio foi integrar os espaços de forma harmoniosa, suavizando a rigidez inicial do layout. A introdução de painéis curvos permitiu criar um ambiente dinâmico na entrada, unindo recepção e áreas de descompressão. As cores escolhidas - azul, branco e tons de madeira - foram aplicadas estrategicamente, proporcionando conforto e elegância, alinhadas com a identidade da marca.





NESPRESSO



VERTUO

BB

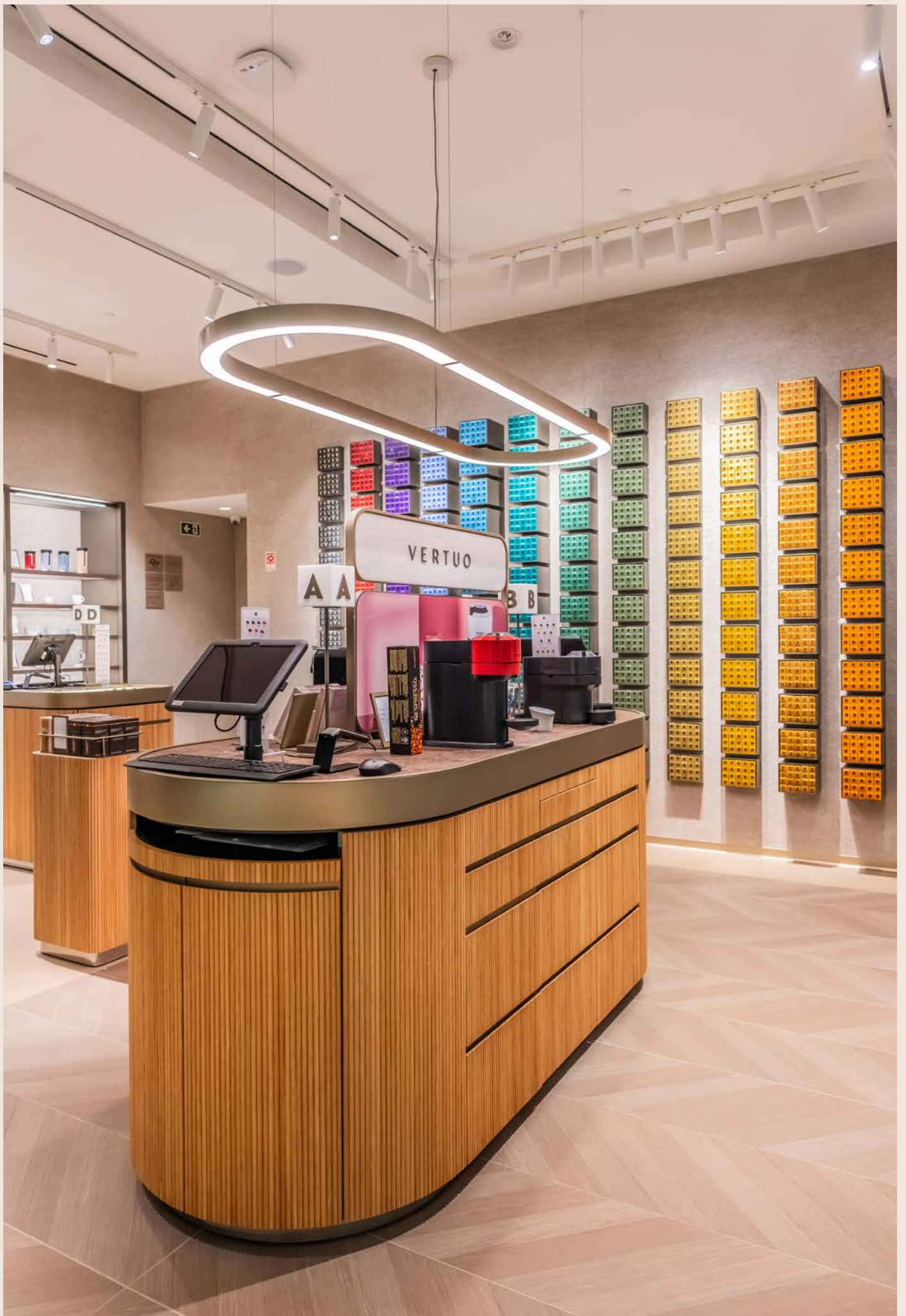
Nespresso Iguatemi

A Nespresso, já reconhecida por sua presença no Shopping Iguatemi, inaugurou sua nova boutique em um dos corredores mais movimentados do centro comercial em 2023. Este icônico shopping center, inaugurado em 1966, não é apenas o mais antigo do Brasil, mas também um marco significativo da capital paulista. Representando sofisticação, cultura e a vanguarda do varejo, o Iguatemi é um destino de referência tanto para os paulistanos quanto para os turistas.

A colaboração duradoura entre LP+A e Nespresso nos proporcionou um profundo entendimento do guia internacional da marca. Este guia determina a essência dos materiais e paleta de cores utilizados nos projetos, evidenciando os tons quentes padrão – marrom, dourado e duas nuances de madeira. Juntos, esses elementos evocam uma sensação de elegância e acolhimento. O design visual combina o prestígio da madeira ao brilho da laca, e a vivacidade das cores provém dos próprios produtos da Nespresso.

A pedra-sabão e a vegetação luxuriante incorporadas ao projeto são detalhes-chave que harmonizam a boutique com o ambiente do Iguatemi, ao mesmo tempo em que solidifica a identidade da marca Nespresso.

No coração deste espaço, a área de vendas foi meticulosamente projetada para imergir o cliente na experiência Nespresso. Com ambientes específicos para degustação, o projeto reflete a excelência Nespresso em cada detalhe, tanto nos produtos quanto no atendimento.









NESPRESSO



VERTUO FALCÃO



VERTUO

VERTUO

A A

B B





Casa Schutz

A Schutz, fundada por Alexandre Birman em agosto de 1995, tem como missão oferecer produtos que reflitam design, qualidade, moda e liberdade de expressão. Suas coleções são meticulosamente elaboradas para capturar o espírito da mulher contemporânea – ousada, irreverente e sensual.

Com presença nacional e internacional, a marca decidiu empreender um projeto de uma nova sede, resultando na concepção da Casa Schutz. Este espaço multifuncional foi projetado para integrar escritório, salas de criação, estoque, showroom, lounge e rooftop para eventos, acolhendo influenciadores, clientes e parceiros.

A colaboração entre a equipe da Schutz e a LP+A resultou em um projeto inovador e criativo, com destaque para a profusão de janelas que proporcionam luz natural, o uso generoso de vidro em portas e divisórias, e elementos distintivos como brise metálico na fachada.

A paleta de cores minimalista e os lambe-lambes na copa criam uma atmosfera singular, enquanto a harmonização entre showroom e escritório foi alcançada através de uma divisão estratégica dos pavimentos, assegurando a funcionalidade plena do espaço.











Agropalma

A Agropalma, reconhecida mundialmente por sua excelência em produtos sustentáveis de óleo, iniciou uma jornada de transformação. Inicialmente, a empresa operava com dois escritórios separados, mas a visão de uma única e expansiva sede se concretizou. Isso desencadeou uma série de desafios estimulantes para reimaginar seu espaço de trabalho e traduzir o novo branding de forma integrada.

O processo de transição incorporou elementos cruciais da marca, incluindo sua cor verde, que se tornou uma representação visual da empresa. Além disso, matizes terracota foram habilmente incorporados, juntamente com tons de madeira, para criar uma atmosfera que reflete o compromisso da Agropalma com a natureza.

Uma das mudanças mais notáveis foi a redefinição dos ambientes. Antes confinado e com escassez de luz natural, o novo escritório oferece fluidez e amplitude, possibilitando uma conexão mais profunda entre os setores. Janelas foram introduzidas em abundância para inundar os ambientes com luz solar, enquanto o layout foi otimizado para uma melhor organização.

As cores foram meticulosamente repensadas para uma aparência moderna e limpa.











Co.W. Coworking

O projeto do Co.w. Coworking na Vila Olímpia foi concebido para ser uma unidade inovadora, inspiradora e sofisticada, destinada a promover colaboração, criatividade e produtividade. Atendendo ao desejo dos clientes por um ambiente premium, desenvolvemos um programa que inclui salas privativas, salas de reuniões e espaços de convivência.

Com foco na separação de áreas para clientes e colaboradores, criamos um ambiente acolhedor e elegante. O uso de madeira e cores neutras proporciona uma atmosfera confortável, enquanto o layout marcado por linhas curvas cria uma sensação de fluidez e movimento.

As salas privativas foram estrategicamente distribuídas para otimizar a iluminação natural, com flexibilidade de layout em mente. O reaproveitamento de materiais, como forro mineral e luminárias, reflete o compromisso com a sustentabilidade.

O estudo luminotécnico garante uma iluminação adequada para promover o conforto dos colaboradores, enquanto o paisagismo com floreiras em todas as áreas sociais cria um ambiente acolhedor e saudável.







Carpa Family Office

A Carpa, em sua mudança para um escritório maior, visava a expansão de sua equipe e uma melhoria na experiência de seus clientes. O projeto foi dividido em duas áreas distintas: uma dedicada ao staff e outra aos clientes.

Para os clientes, o destaque fica para a recepção nobre e minimalista, que conduz às 5 salas de reunião, duas delas com ampla iluminação natural e vista para a movimentada Faria Lima. Já para o staff, foram designados espaços específicos para departamentos, incluindo áreas de reunião rápida, café e terraços para desconpressão.

A área dos clientes foi projetada com materiais nobres como pedra e marcenaria, resultando em um ambiente sofisticado e convidativo. Enquanto isso, na área do staff, divisórias de vidro e marcenaria foram utilizadas para criar ambientes funcionais e privativos.

Destaca-se o reaproveitamento de materiais, como divisórias industriais e carpetes, visando economia e sustentabilidade. O projeto focou na maximização do espaço disponível para acomodar todos os programas desejados pela Carpa, sendo um desafio equilibrar a funcionalidade com a privacidade necessária.

Com fluxos segregados e automação de iluminação nas salas de reunião, o novo espaço da Carpa foi cuidadosamente planejado para proporcionar uma experiência de trabalho eficiente e acolhedora, tanto para colaboradores quanto para clientes.





HERING

LIQUIDA
50% OFF



Hering

Nossa colaboração com uma das principais referências no setor de vestuário, a renomada Hering, tem sido marcada por projetos verdadeiramente inspiradores que se espalham por todo o território brasileiro. Desde sua fundação em 1880, a Hering tem trilhado uma trajetória de sucesso, consolidando-se não apenas pela excelência de seus produtos, mas também pela sua presença abrangente em diversos pontos de venda, tanto dentro do Brasil quanto em âmbito internacional.

Desde o início da nossa parceria, temos tido a honra de colaborar no desenvolvimento de mais de 40 lojas da Hering, cada uma delas refletindo o compromisso mútuo com a qualidade e a inovação. E o ano de 2024 promete ser ainda mais emocionante, com a perspectiva de projetarmos uma série de novos pontos de venda.

Entre os diversos projetos que tivemos a oportunidade de realizar, gostaríamos de destacar um em particular, o projeto da Hering no Shopping Cidade São Paulo. Trata-se de uma loja cujo conceito foi cuidadosamente elaborado para refletir a essência da marca, ao mesmo tempo em que oferece uma experiência de compra única aos clientes. O local possui um design clean e moderno, que coloca em evidência o branding da Hering, criando um ambiente convidativo e cativante para quem adentra suas portas.

E para ilustrar um pouco dessa nossa colaboração, estamos compartilhando alguns renders dessa loja que projetamos. Esperamos que essas imagens transmitam não apenas a estética visual, mas também o cuidado e o profissionalismo que dedicamos a cada projeto em parceria com a Hering.







"Excelência
no que faz."

Estudos

Neste capítulo, estamos empolgados em compartilhar alguns projetos que concebemos, mas que, por diversas razões, ainda não ganharam vida. Em nosso ambiente de constante inovação e criatividade, nossa equipe comercial e de concepção está continuamente gerando novas e revolucionárias ideias. Assim, as imagens a seguir representam alguns estudos e conceitos que não foram totalmente realizados, mas que nos deixam extremamente satisfeitos com os resultados alcançados até o momento.

Cada projeto que apresentamos é fruto de um processo criativo profundo, onde exploramos uma variedade de abordagens, materiais e conceitos para atender às necessidades e expectativas de nossos clientes. Esses não são simplesmente esboços ou renderizações; são manifestações tangíveis de nossa paixão pelo design e nossa dedicação em encontrar soluções inovadoras e envolventes.

Embora esses projetos ainda não tenham sido concretizados, eles refletem nosso compromisso contínuo com a excelência e nossa busca incessante pela perfeição. Cada ideia não realizada representa uma oportunidade de aprendizado e crescimento, alimentando nossa ambição de continuar avançando e desafiando os limites do possível.









Mais do que **olhar**
para o **espaço**,
olhamos para o que
buscamos no **espaço**.

Que **histórias**
ele vai ouvir,
que **histórias**
ele pode gerar
e quais **histórias**
ele deve contar.

Mergulhamos **fundo**
pra conhecer bem
e poder **desenhar**
o **melhor** para
cada **espaço**,
criando o **melhor**
espaço para cada uso.

Transformamos
os **espaços** em
ambientes
em que a **vida**
e o **trabalho**
possam **florescer**

Criamos **meios**
que possibilitam
o **desenvolvimento**
de **pessoas**
e **organizações.**

Criamos **ambientes**
que acolhem,
que envolvem
por **todos** os **lados**
e nos conectam
ao **mundo**, ao **outro**
e a **nós** mesmos.



Fotógrafos

Maurício Moreno

Viterra Agriculture

Lady

Zé Delivery + Ambev Tech

SCOR

Nespresso Shopping Iguatemi

Casa Schutz

Agropalma

C.o.W. Coworking

Carpa Family Office

LP+A
ARQUITETURA

LP+A
Projetos selecionados V.2